

竞争性 商文件 号： ZYZB-2023026-1

河北北方学院
学报印刷采购项目

竞
争
性
磋
商
文
件

人： 北北方学

代 理 人： 张家口张垣招 代 理 有 限 公 司

制日期： 2023 年 4 月

录

- 一 分 竞争性 商公告 3 -
- 二 分 竞争性 商 内容及 5 -
- 2.1 况 5 -
- 2.2 服务内容 5 -
- 2.3 商务 7 -
- 2.4 履 收 7 -
- 2.5 其它 7 -
- 三 分 政府 政 8 -
- 四 分 供应商 10 -
- 4.1 总则 10 -
- 4.2 竞争性 商 12 -
- 4.3 响应文件 制 13 -
- 4.4 响应文件 交 15 -
- 4.5 开 与 审 16 -
- 4.6 保密及其他 意事 21 -
- 4.7 合同 21 -
- 4.8 其它事 21 -
- 五 分 合同 (仅供参) 23 -
- 六 分 响应文件 式 26 -
- 响应文件封 式 26 -
- 商函 式 27 -
- 商报价 式 28 -
- 投 单位基本情况 式 29 -
- 供应商 明文件 式 30 -
- 定代 人 份 明书 式 31 -
- 定代 人授 委托书 式 32 -
- 商保 凭据复印件 33 -
- 服务方 式 34 -
- 供应商提供 其他 料 式 35 -

一 分 竞争性 商公告

张家口张垣招 代 有 任公司受 北北方学 委托,对 北北方学 学 报印刷 以 竞争性 商 方式 , 合 供应商就 竞争性 商 文件中 分或全 内容 商

1.1 名 : 北北方学 学报印刷

1.2 商内容: 一包: 会 学 、 学 学报印刷; 二包: 学 报印刷

1.3 : 人 币 拾伍万元整 (250000 元); 其中一包: 人 币壹拾叁 万元整 (130000 元), 二包: 人 币壹拾 万元整 (120000 元)

1.4 竞争性 商文件 号: ZYZB-2023026-1

1.5 方式: 竞争性 商

1.6 审 方式: 两 审

一 : 合性 审

二 : 合 分

1.7 地 : 人指定地

1.8 合 供应商

1.8.1 供应商 :

1.8.1.1 《中华人 共和国政府 》 二十二 定

1.8.1.2 实政府 政 : 无

1.8.1.3 供应商 具备有效

① 业执

② 开户 可 (基本户) (未 发基本 户开户 可 应提供供应商基 本 户信息包括 户名 、 号、开户 名)

③印刷 可 (围: 出 印刷或以数字印刷方式从事出 印刷)

④供应商未 工商 政 关在全国企业信 信息公 中列入严 失信企业名单; 未在“信 中国” (www.creditchina.gov.cn) 列入失信 执 人名单

⑤单位 人为同一人或 存在控 、 关 不同单位, 不得参加同一 投 或 未划分 同一招 投

1.8.2 本 不接受 合体

1.9 竞争性 商文件发售时 、地 及售价

1.9.1 时 :2023年4月21日 4月26日北京时 9:00~11:00,14:00~16:00

1.9.2 售价:人 币 500 元/套(售后不)

1.9.3 本 报名方式为 上报名, 合 供应商将以下 料 公
扫描 子 发 1501246058@qq.com, 报名 料提交后 代

业执 、 定代 人 份 明书、 定代 人授 委托书(定代 人参加
不 提供)

报名 人: 思 , : 0313-4112859

取 竞争性 商文件 供应商可以向 人 一 了 料

1.10 提交响应文件截 时 : 2023年 5月4日北京时 9: 30 前

1.11 商时 : 2023年 5月4日北京时 9: 30 分

1.12 投 响应文件及 商地 : 供应商应当 据 竞争性 商文件 制
响应文件, 在提交响应文件 截 时 前 场提交 张家口张垣招 代 有 任
公司

地址: 张家口市 开区 城 大 3号 富中心 D2 座 7层 7-89(张家口张垣招
代 有 任公司)

提交响应文件时 截 后所 交 响应文件或未按 竞争性 商文件 交
响应文件恕不接收

1.13 其他 充事宜: 本 竞争性 商公告在中国政府 、 北北方学 园
发布。因 信其他 、 个人或媒体提供信息 成 损失, 人及招 代
不

代 : 张家口张垣招 代 有 任公司

地 址: 北 张家口市 新区市府 大 3号 富中心 D座 7层 89-90

开户 : 华夏 份有 公司张家口分

帐号: 19450000000322755

号: 304138034580

: 0313-4112858

传 : 0313-2040172

人:

二 分 争性 商 内容及

2.1 况

一包:《北北方学 学报(会 学)》国内 一 出 号:CN13-1415/C, 国 准 出 号:ISSN2095-462X, 双月刊, 开本 210mm*297mm, 双月 28 日出 。 《北北方学 学报(学)》国内 一 出 号:CN13-1360/N, 国 准 出 号:ISSN1673-1492, 双月刊, 开本 210mm*297mm, 双月 28 日出 。 依据中华人 共和国新 出 总 令 31 号《期刊出 定》。

二包:《 学报》国内 一 出 号:CN13-1404/R, 国 准 出 号:ISSN2095-1396, 双月刊, 开本 210mm*297mm, 双月 26 日出 。 依据中华人 共和国新 出 总 令 31 号《期刊出 定》。

2.2 服务内容及

2.2.1 服务内容

一包:《北北方学 学报(会 学)》国内 一 出 号:CN13-1415/C, 国 准 出 号:ISSN2095-462X, 双月刊, 开本 210mm*297mm, 双月 28 日出 。 《北北方学 学报(学)》国内 一 出 号:CN13-1360/N, 国 准 出 号:ISSN1673-1492, 月刊, 开本 210mm*297mm, 双月 28 日出 。 依据中华人 共和国新 出 总 令 31 号《期刊出 定》, 应 Adobe InDesign 或方 书 排 专业学 期刊排 件排 。

二包:《 学报》国内 出 号:CN13-1404/R, 国 准 出 号:ISSN2095-1396, 双月刊, 开本 210mm*297mm, 双月 26 日出 。 依据中华人 共和国新 出 总 令 31 号《期刊出 定》, 应 Adobe InDesign 或方 书 排 专业学 期刊排 件排 。

2.2.2 服务

一包:

按 《图书 定》及《 学报》 , 印刷企业 (1) 排 ; (2) 封 , 包括封 、 制作、打 ; (3) 式 ; (4) 印刷; (5) 其它制作: 公式排 、 制图 。

印刷企业出 四 , 即一 、 二 、 三 , 以及 。

印刷 : 开本 210mm*297mm, 内文 80 克 , 封 250 克 ,
 方式 , 排 周期 7 天, 出 3 。排 制作按 提供 按时、按
 完成。 字付印后, 一个工作日交 , 并免 到学 。《 北北方学 学
 报 (会 学) 》 期 400 册, 文按 彩印, 期 128 不含 录 总
 录。《 北北方学 学报 (学) 》 期 300 册, 文按 彩印, 期不
 16 坏, 期 60 不含 录 总 录。

印刷企业应 守 业 德, 对作品及承担 委托制作工作 有保密义务, 未
 《 北北方学 学报》书 可, 不得向任何 三方披 。

印刷企业应妥善保 作品 (在委托制作工作完成后十日内, 印刷企业应 与
 作品 关 任何 料。

技 : 应 Adobe InDesign 或方 书 专业学 期刊排 件。

: 合《图书 定》、《出 印刷 定》、《报 期
 刊 定》、《书刊印刷产品 暂 办 》、《印刷业 例》
 关 。

二包:

按 《图书 定》及《 学报》 , 印刷企业 (1)
 排 ; (2) 封 , 包括封 、制作、打 ; (3) 式 ; (4) 印刷;
 (5) 其它制作: 制图。

印刷企业 《 学报》出 四 , 即一 、二 、三 , 以及
 。

印刷 : 开本 210mm*297mm , 张: 封 250 克 口无光 ,
 亚 , 彩印; 文 100 克 口 , 彩印。彩 插 128 克 口 。
 文全文彩印, 期 64 , 不含 录、 及总 录。 期 500 册。

印刷企业应 守 业 德, 对作品及承担 委托制作工作 有保密义务, 未
 《 学报》书 可, 不得向任何 三方披 。

印刷企业应妥善保 作品 (在委托制作工作完成后十日内, 印刷企业应 与
 作品 关 任何 料。

技 : 应 Adobe InDesign 或方 书 专业学 期刊排 件。

: 合《图书 定》、《出 印刷 定》、《报 期

刊定》、《书刊印刷产品 暂 办 》、《印刷业 例》
关 。

2.3 商务

2.3.1 服务期 及实施地

2.3.1.1 服务期 : 服务期1年,在服务期 如 到 关政 整,按新政
执 。

2.3.1.2 实施地 : 人指定地 。

2.3.2 : 收合 后,一年两 支付(半年支付一)。

2.3.3 售后服务

(1) 成交供应商按 竞争性 商文件 产,如成交供应商在 、
帧 方 出 与技 不 情况, 人 定为不合 产品后, 成交供
应商 新印刷, 于5 个小时内完成 新印刷并交付 人, 产
成交供应商承担;

(2) 成交供应商应具有本地化服务 力,并提供 7×24 小时全天候服务。
产 成交供应商承担。

(3) 成交供应商 提供完整 售后服务方 、服务承 以及 、时 保
措施及承 。

2.4 履 收

交付后 人 据合同、 竞争性 商文件、响应文件、合同 充协
收。

2.5 其它

2.4.1 成交供应商应 在 实施 中 所有 关 ;

2.4.2 供应商提供 各 料应 实有效,否则 据 关 定取 其成交 。

2.4.3 在 商 中, 审小 可以 据 竞争性 商文件和 商情况实 性变
动 中 技 、服务 以及合同 ,对 竞争性 商文件做出 实
性变动是 竞争性 商文件 有效 成 分。

三 分 政 府 政

3.1 服务中所 及 应 合 人所属地 产 准, 所属地为张家口市 , 应 合《张家口市市 政事业单位 办公 备及家具 准》(张字【2018】44号)。

3.2 据 政 、工业和信息化 、 总局、 委《关于信息安全产品实施政府 》(库[2010]48号), 人 信息安全产品 , 应当 国家 信息安全产品。投 人在投 文件中 :中国信息安全 中心按国家 准 发 产品有效 书并加 投 人子 , 同时在产品 书 位 出“报价 ”中所投 对应序号。未按上 提供 , 投 无效。

3.3 密 技 备 : 参与使 密 技 备政务信息 投 、承建及服务政府 投 人, 必 具有国家高 密 关 ; 国产密 技 备必 为 国家密 合 密 产品。

3.4 据《政府 实施 例》义, 、保 、 化、 力、 信 有 业 情况 , 允 人 分支 参加投 。

3.5 包 应 合《商品包 政府 准()》(办库[2020]123号)。

3.6 产品是市场 总局发布 《强制性产品 录》(2020年 18号)内 产品, 投 人应当在供 时提供强制性产品 书, 并 应所供产品上加施强制性产品 志。

3.7 支持乡 产业振兴 为 实《关于 政府 政 支持乡 产业振兴 》(库(2021)19号)有关 , 做好支持 攻坚工作, 本 动中对于支持乡 振兴 关 二 分 内容(如 及)。

3.8 各 在供应商如 低息、无抵押、无担保 , 可 “中国 北政府 ” 找 政 和 合作 , 并与意向合作 。合作 将按 《北 政府 支持供应商信 办 》(冀 (2015)16号) 定 在供应商以 度, 中 后, 凭政府 合同 予 。

3.9 依据《 政 国家发展改 委 信息产业 关于印发无 局域 产品政府 实施意 》（ 库〔2005〕366 号）， 无 局域 产品和含有无 局域 功 、 信 备、打印 、复印 、投影仪 产品 ，优先 合国家无 局域 安全 准（GB 15629.11/1102）并 国家产品 产品。其 中，国家有 信息安全 必 产品，否则投 无效。 政 、 国家发展 改 委、信息产业 据政府 改 展和无 局域 产品技 及市 场成 情况，从国家指定 产厂商和产品型号中 定优先 产品，并以“无 局域 产品政府 单”（以下 单） 形式公布。 单中新增 产品厂商和型号， 政 、国家发展改 委、信息产业 以文件 形式 定、公布并 时 整。

四 分 供 应 商

4.1 总则

4.1.1 围

4.1.1.1 本 竞争性 商文件仅 于本 竞争性 商 函中所叙 内 容。

4.1.1.2 : 政性 。

4.1.1.3 : 人 币 拾伍万元整 (250000 元); 其中一包: 人 币壹 拾叁万元整 (130000 元), 二包: 人 币壹拾 万元整 (120000 元)。

4.1.2 定义

4.1.2.1 “ 人” 北北方学 。

4.1.2.2 “代 ” 指具备 应 , 受 人委托, 从事本 代 业 务并提供 关服务 会中介 , 即张家口张垣招 代 有 任公司。

4.1.2.3 “供应商” 指报名参加 商 单位。

4.1.2.4 “响应文件” 指供应商 据 竞争性 商文件 定 制作 交 文件。

4.1.2.5 “服务” 指供应商 据 竞争性 商文件 定 向 人提供 一切 服务。

4.1.2.6 “ 字” 指供应商 据 竞争性 商文件 定, 完成 书写事 , 即 应当 或 书写完整名字, 并 使 墨 、 墨 、 墨 。 不得 名 、 印 代替。

4.1.2.7 “公 ” 参加本 供应商 式印 , 所刊名 , 应为 定名 , 不得 各式业务 或专 代替。

4.1.2.8 “复印件” 指原件 复制品, 它 复印 备复制出 。 竞争性 商 文件中 复印件也包括原件 扫描件。

4.1.3 本 政府 方式 竞争性 商

4.1.4 合 供应商

4.1.4.1 具备《中华人 共和国政府 》 二十二 定 供应商基本 件:

- (1) 具有 承担 事 任 力;
- (2) 具有 好 商业信 和健全 务会 制度;
- (3) 具有履 合同所必 备和专业技 力;
- (4) 有依 收和 会保 录;
- (5) 参加政府 动前三年内, 在 动中 有 大 录;
- (6) 律、 政 定 其他 件;
- (7) 不得拖 农 工工 , 不 包分包工 ;
- (8) 单位 人为同一人或 存在控 、 关 不同单位, 不得参加同一 投 或 未划分 同一招 投 。

4.1.4.2 本 不接受 合体投 ;

4.1.4.3 产 和专利

(1) 供应商应保 , 人在中华人 共和国境内接受供应商提供 时, 人免受 三方提出侵 其专利 或其他 产 ;

(2) 投 价应包括所有应支付 对专利 和 、 或其他 产 向其他方支付 ;

4.1.4.4 供应商 悉

供应商将 为已合 地尽可 地对所有影响 事 , 包括任何与 和 人 所列明 有关 困 有了充分 了 。

4.1.4.5 供应商应 守 关 律、 。

4.1.4.6 供应商应当向代 买 竞争性 商文件并 备 , 未 取 竞争性 商文件并未 备 在供应商均无 参加本 商。

4.1.5 商

4.1.5.1 供应商应承担其 制响应文件和 交响应文件 所 及 有关参加本 商 一切 。不 商 如何, 代 和 人在任何情况下均无义务 也无 任承担 些 。

4.1.5.2 勘 场

(1) 人将不 供应商 勘 场, 供应商如 为有必 可 前往 所在地对 场及周围 境 勘, 以便 取 己 有关 制响应文 件和 合同所 所有 料。 勘 场所发 供应商 已承担;

(2) 人向供应商提供 有关 料和数据,是 人 有 使供应
商利 料。 人对供应商 做出 推 、 和 不 ;

(3) 供应商 人 允 ,可为 勘 入 人 场,但供应
商及其人员不得因 使 人及其人员承担有关 任和 受损失。供应商并应对
勘 场 成 亡、人 伤害、 产损失、损害以及任何其它损失、损
害和引 和开支承担 任。

4.2 竞争性 商

4.2.1 竞争性 商文件 成(竞争性 商文件 以下内容外, 人在 商
期 发出 和其他 充修改函件,均是 竞争性 商文件 成分,对供
应商 作)

4.2.1.1 竞争性 商公告

4.2.1.2 竞争性 商 内容及

4.2.1.3 供应商

4.2.1.4 响应文件 式

4.2.2 供应商同时应 审 竞争性 商文件中所有 事 、 式、 和
 ,如 供应商 响应文件 有按 竞争性 商文件 提交全 料或
 有对 竞争性 商文件做出实 性响应,其 任与 应 供应商 承担。并
 据有关 定,其 商有可 拒 。

4.2.3 竞争性 商文件

4.2.3.1 供应商 取 竞争性 商文件(包括 子)后,应仔 竞争性
 商文件 所有内容,如有 应在 取 竞争性 商文件后1日内向代 提出,
 否则 为供应商已取得完整有效 竞争性 商文件。如在 定时 内未提出,
 引 商损失 ;

4.2.3.2 供应商在收到 竞争性 商文件后,对 竞争性 商文件任何 分 有任
 何 ,任何 竞争性 商文件 供应商,均应在提交响应文件 截 前5
 日内以书 形式(包括信函、 报或传) 代 。不 是 人 据
 主动对 竞争性 商文件 必 或是 据供应商 对 竞争性 商文件做
 出 ,代 将 情况, 定 当方式予以 或 复,并在 为必 时,
 将书 复发 已 买 竞争性 商文件 所有供应商。 录作为 竞争性 商文

件 成 分，对供应商 作 。

4.2.3.3 供应商在 定时 未提交 ， 作 对本 商 中 竞争性 商文件或 单无 ，对供应商 出 定时 提出 ， 人和代 对其提出 可以不作 。

4.2.4 竞争性 商文件 修改

4.2.4.1 提交 响应文件截 时 之前， 人可以 对已发出 竞争性 商文件 必 或 修改， 或 修改 内容作为 竞争性 商文件 成 分；

4.2.4.2 或 修改 内容可 影响响应文件 制 ， 人、 代 应当在提交 响应文件截 时 少 5 日前，以书 形式 所有 取 竞争性 商文件 供应商；不 5 日 ， 人、 代 应当 延提交 响应文 件截 时 ；

4.2.4.3 竞争性 商文件 书 或修改 对所有 取 竞争性 商文件 供应商具有 力。供应商在接到上 后，应 即向代 回函 ；

4.2.4.4 竞争性 商文件、 竞争性 商文件 () 录、 竞争性 商文 件修改 充 内容均以书 明 内容为准。当 竞争性 商文件、修改 充 、 () 录内容 互 时，以最后发出 (或) 或修改文件为准。

4.3 响应文件 制

4.3.1 响应文件

4.3.1.1 供应商提交 响应文件以及与代 和 人就有关 商 所有 往函件均应使 体中文。

4.3.2 商 币与 单位

本 竞争性 商 人 币报价。

响应文件中 所有 单位和 明 是 中华人 共和国 定 单位 (国 单位制和国家 定 其他 单位) 。

4.3.3 响应文件 成

供应商 写 响应文件应包括下列内容。

4.3.3.1 商函；

4.3.3.2 商报价 ；

- 4.3.3.3 商单位基本情况及 明 （供应商可 择提供）；
- 4.3.3.4 商单位 明文件（具体 性审 响应对 ）；
- 4.3.3.5 定代 人 份 明书原件；
- 4.3.3.6 授 委托书原件（ 定代 人参加 商 ，不 提供）；
- 4.3.3.7 商保 交 凭据复印件和有效 基本户开户 可 复印件（未 发基本 户开户 可 应提供供应商基本 户信息：包括 户名 、 号、开户 名 ）；
- 4.3.3.8 竞争性 商文件 其他 料复印件（供应商可 择提供）。
 供应商应当按 竞争性 商文件 制响应文件，并对其提交 响应文件 实性、合 性承担 律 任。以上 明文件 准 、 晰。
- 4.3.4 响应文件 式 和
 供应商 按 竞争性 商文件 定和 式 制 竞争性 商文件。
- 4.3.4.1 响应文件 A4 成册。
- 4.3.4.2 按 竞争性 商文件 、 字；
- 4.3.4.3 响应文件共 3 套，其中 本 1 套，副本 2 套。响应文件 副本可 本 复印件，但副本内容应当与 本内容一 ；
- 4.3.4.4 响应文件如出 改、 插字或删 ，修改之处应加 供应商单位 公 或 供应商 定代 人或其授 代 人 字 。
- 4.3.5 响应文件有效期
 响应文件从 商截 期 后 60 日内有效。在 情况下，代 可与供应 商协商延 响应文件 有效期。
- 4.3.6 商保
- 4.3.6.1 交 形式： 上 、 、 均可。
 商保 ： 包各人 币 仟 佰元整（¥2400.00）。
 上 、 、 形式 应从 人 基本户交 ，交 人名 应当和 人单位名 一 ， 商保 交 截 时 为提交 文件截 时 ，并保 开 前到 ，填写 单时 ：“××××× 保 ”（可 写）。
 开户名 ：张家口张垣招 代 有 任公司
 开户 ：华夏 份有 公司张家口分

号: 19450000000322755

号: 304138034580

商保 交 凭 复印件、有效 基本户开户 可 复印件(未 发基
本 户开户 可 应提供供应商基本 户信息: 包括 户名 、 号、开户
名) , 应密封在响应文件中作为响应文件 成 分。

商保 有效期: 从开 截 期不少于(包含) 60 日历天

4.3.6.2 供应商应当按 竞争性 商 函 定交 方式于交 截 时 前
交入 竞争性 商 函中指定 号, 对未按 提交合 投 保 响
应文件, 审小 将 为不响应 商 予以拒 。

4.3.6.3 未成交供应商及成交供应商 商保 我公司办 手 ,
商保 无息 。

4.3.6.4 交 及 商保 : : 0313-4112851。

4.3.6.5 发 下列情况之一, 上报有关 商保 不予 :

- A. 开 后供应商撤回其响应文件 出投 或主动放弃成交 ;
- B. 提供 假 料 取中 ;
- C. 未 按 竞争性 商文件和 人 合同 ;
- D. 在 合同时向 人提出 加 件或更改合同实 性内容 ;
- E. 发 其它 为, 审 定 。

4.4 响应文件 交

4.4.1 响应文件 密封和

供应商应将响应文件 本(1套)和副本(2套)分别 成册并密封在一个文
件密封 中。封 上应当 明 名 、 号、供应商名 (加 公)、 商日
期。如 提交响应文件截 时 指定地 响应文件和未按上 定
密封 响应文件, 代 不予接收。

4.4.2 供应商在提交响应文件截 时 前, 可以对所提交 响应文件 充、
修改或 撤回, 并书 (应加 供应商单位公 或 供应商 定代 人或其授
委托人 字) 人、 代 。 充、修改 内容作为响应文件 成
分。 充、修改 内容与响应文件不一 , 以 充、修改 内容为准。

4.5 开 与 审

4.5.1 开

4.5.1.1 代 将在 商公告 定 时 和地 开 。

4.5.1.2 代 将在 竞争性 商公告 定 时 和地 商。

4.5.2 审

4.5.2.1 本招 审依据为 竞争性 商文件和响应文件；

4.5.2.2 供应商在 审 中，所 力图影响 估 、不 合 审办 动，将导 其 取 成交 ；

4.5.2.3 审小 人代 和 审专家共 3 人以上单数 成，其中 审专家 人数不得少于 审小 成员总数 2/3。 人代 不得以 审专家 份参加 审。

4.5.2.4 审 律、 审原则和 准将在 审会 上宣布；

4.5.2.5 审专家应当 守 审工作 律，不得 审情况和 审中 悉 商业 密。

4.5.2.6 审小 成员应当按 客 、公 、审慎 原则， 据 竞争性 商文 件 定 审 序、 审方 和 审 准 审，未实 性响应 商文件 响应文件按无效响应处 ， 审小 应当告 提交响应文件 供应商；

4.5.3 审小 对响应文件 两 审：

4.5.3.1 一 ： 响应文件 性审 和 合性审 ， 定最 方 。

审小 审 所有响应文件是否实 上响应并 合 竞争性 商文件 全 、 件和 。 审小 决定响应文件 实 响应性只 据响应文件本 内 容， 不寻 外 据。如 响应文件实 上有响应 竞争性 商文件 ， 审小 将予以拒 ， 供应商不得 修 或撤 不合 偏 或保 从 使其 响应文件成为实 上 响应文件。

4.5.3.2 审小 在对响应文件 响应 度 审 时，可以 供应商对响 应文件中含义不明 、同 不一 或 有明显文字和 内容 作 出必 、 明或 更 。供应商 、 明或 更 不得 出响应文件 围或 改变响应文件 实 性内容。

审小 供应商 、 明或 更 响应文件应当以书 形式作出。供应
商 、 明或 更 应当 定代 人或其授 代 字或 加 公 。

1. 性审 。 人或 代 应当依 对供应商响应文件中
明 审 ， 以 定供应商是否具备投 。

性审 响应对

序号	审 准	合 准
1	业执 复印件	晰、完整， 合 商文件
2	基本户开户 可 复印件(未 发基本 户开户 可 应提供供应商基本 户信息：包括 户名 、 号、开户 名)	晰、完整， 合 商文件
3	印刷 可 复印件(围：出 印刷或以 数字印刷方式从事出 印刷)	晰、完整， 合 商文件
4	信 息公 司：应当 “ 信 中国 ” (http://www.creditchina.gov.cn)、国家企业信 息公 司 (www.gsxt.gov.cn) 参加本公司 关信 录。代 将对供应商信 录 和 别，对列入失信 执 人、 大 收 失 信主体、列入严 失信企业名单 (名单) ， 拒 其参与 动。	供应商在响应文件中无 提供， 代 在 审 场 ， 作为 审 依据，并作 为 审 料 存。

2. 合性审 。 委员会应当对 合 供应商 响应文件 合性审
， 以 定其是否 商文件 实 性 。

不 “ 合性审 响应对 ” 其中一 ， 审小 审 不予 ， 合
响应文件将 入下一 审。

符合性审查

5	商报价	报价小于或 于投 最 价(拦 价), 审小 为供应商 报价明显低于其他 合性审 供应商 报价,有可 影响产品 或 不 信履 ,应当 其在 审 场合 时 内提供书 明,必 时提交 关 明 料;供应商不 明其报价合 性 , 审小 应当将 其作为无效投 处
6	响应文件 式 和	按 争性 商文件 4.3.4 定
7	响应文件中服务 和商务响应	或优于 争性 商文件 2.2 和 2.3

3、 定最 方 。

(1) 审小 合性审 后,如 为不 实 性改变 中 技 、 服务 及合同 可 接 入最 报价;

(2) 如 实 性改变 中 技 、 服务 及合同 , 审小 可以与供应商 多 商, 商 实 性修 文件 技 、 服务 以及合同 , 但不得变动 商文件中 其他内容。实 性变 内容,

人 。对 争性 商文件作出 实 性变动是 争性 商文件 有效 成 分, 审小 应当及时以书 形式同时 所有参加 商 供应商。

审小 应当 中与 审 和 合性审 单一供应商分别 商, 并 予所有参加 商 供应商平 商 会。

供应商应当按 争性 商文件 变动情况和 审小 新提交响应文 件,并 其 定代 人或授 代 字或 加 公 。

商 后, 审小 应当 所有实 性响应 供应商在 定时 内提交最 后报价。最后报价是供应商响应文件 有效 成 分。

已提交响应文件 供应商,在提交最后报价之前,可以 据 商情况 出 商。 代 公司 出 商 供应商 商保 。

4.5.3.3 二 : 合 分

商 定最 和提交最后报价 供应商后, 审小 合 分 对提交最后报价 供应商 响应文件和最后报价 合 分。

合 分 ,是指响应文件 商文件全 实 性 且按 审因 化 指 审得分最 供应商为成交供应商 审方 。

序号	审因	准分	分 准
1	商报价	30分	所有有效响应文件 最后 商报价 低到 排序, 商价 最低 商报价为 商基准价, 其价 分为 分。价 分 一公式 : 商报价得分= (商基准价/最后 商报价) ×0.3×100
2	商务 响应情况	5分	合或优于 商文件全 商务 得10分
3	技 服务 响应 况	5分	合或优于 商文件技 服务指 、参数 得10分
4	售后服务方 合 价	9分	据供应商提供 售后服务方 (内容包括: ① 发事件处 制 ; ② 保 措施; ③供应商承) 合 价, 完全 得9分, 1 扣3分, 有1 完善具体 扣1-2分, 扣完为
5	及 团	15分	据供应商提供 拟投入本 印刷团 人员 方 (内容包括: ①人员安排; ②人员 、分工、 、技 力、专业分布; ③ 产 划和 度安排; ④ ; ⑤其他方) 合 价, 完全 得15分, 1 扣3分, 有1 完善具体 扣1-2分, 扣完为
6	备 备 情况	10分	据供应商投入 印刷 备及 套 施 印制工 先 度、 、数 情况 合 打分: 一 , 投入 备 全, 丰富, 料优 印刷工 先 , 优于其他投 方, 得6.5-10分; 二 , 投入 备 全, 料 好, 印刷工 先 , 、数 基本 招 文件 , 得3.5-6分; 三 , 投入 备 、 数 少, 料一 , 印刷工 一 , 或低于其他投 方, 得0-3分
7	实施方 合 价	16分	据供应商对本 、掌握 度情况提供 实施方 (含服务保 、 划安排、 保 体 、成 本控制) 完全 得16分; 1 扣4分, 有1 内容 完善具体 学 扣1-3分, 扣完为
8	同 业	10分	供应商 提供一份期刊印刷委托书得2分, 最多得10分
9	合		100分

商小 推 成交候 供应商。
 审 准不 作为 审时 审小 各成员
 产半 个 文件 立商 分因
 得分

4.5.4.2 审小 应当 据 合 分情况，按 审得分 到低 序推 成
 交候 人，并 写 审报告并向 人提交候 人 排序名单。 审得分 同 ，
 按 最后报价 低到 序推 。 审得分且最后报价 同 ，按 技 指 优
 劣 序推 。

审报告应当 审小 全体人员 字 可。 审小 成员对 审报告有异
 ， 审小 按 少数服从多数 原则推 成交候 人， 序 。对
 审报告有异 审小 成员，应当在报告上 不同意 并 明 ， 审小
 书 录 关情况。 审小 成员拒 在报告上 字又不书 明其不同意 和
 ， 为同意 审报告。

性 定 、分值 总 、分 分 出 分 准 围、客
 分 分不一 、 审小 一 定 分 、 低 情形外， 人或代
 不得以任何 新 审。 人或代 发 商小 未按 商文件
 定 审 准 审 ，应当 新开展 动。

~~4.5.4.3 代 应当在 审 后2个工作日内将 审报告 人 。~~

4.5.4.4 商小 据对供应商响应文件 审 ，最 定 合得分最
 供应商为成交供应商。 商 将在中国政府 公 。在公 期 成交供
 应商因 反 关 定 取 成交 或放弃成交 .3 最

。供应商提出 应当提交 函、具体明 事 、与 事 关 、事实依据和必 律依据。

4.6 保密及其他 意事

4.6.1 审是 商工作 ， 审在 审小 内 。

4.6.2 供应商应 守有关 律、 ，不得 取不 当 争手 ，否则，其 后 供应商 。

4.6.3 在 商会开始 宣布 之前，供应商不得向 审专家 审情况， 不得 旨在影响 商 动，否则，其 商无效并 律 任。

4.6.4 审 中， 审专家不得与供应商 下交换意 。在 审工作 后， 凡与 审情况有接 任何人，不得将 审情况 。

4.6.5 审小 不向 方 原因， 商 料一律不予 。

4.7 合同

4.7.1 合同 成交供应商与 人 。

4.7.2 合同

4.7.2.1 成交供应商持代 发 成交 书以及其它 关 件与 人 合同；

4.7.2.2 如成交供应商或 人不按成交 书 定 时 、地 按时 合同或拒 合同，则按 处 。成交供应商 ，其全 商保 不 予 ，并在有关媒体公布其不 为； 人 ，则按 《政府 》有关 定处 。

4.7.2.3 如 成交供应商 ，代 可以从成交候 人中按 序排名 新 定成交供应商；

4.7.2.4 争性 商文件、响应文件、 商 场 录 文件，均作为 合同之依据，并作为合同 件。

4.8 其它事

4.8.1 代 服务

4.8.1.1 代 向供应商收取代 服务 ；

4.8.1.2 代 服务 收取参 《招 代 服务收 暂 办 》（ 价 [2002]1980 号）文件 ，各包代 服务 按中 1.5%收取；

代 服务 交 户:

收 单位: 张家口张垣招 代 有 任公司

开 户 : 华夏 份有 公司张家口分

号: 19450000000322755

号: 304138034580

人: 刘会

: 0313-4112851

4.8.1.3 代 服务 可 、 、 形式支付。

4.8.2 本文件是 据 关 律 制 , 属张家口张垣招 代 有 任公司;

4.8.3 所有与本 商有关 函件按下列方式 。

代 : 张家口张垣招 代 有 任公司

地址: 北 张家口市 新区市府 大 3号 富中心D座7层89-90

政 : 075000

: 0313-4112858

传 : 0313-2040172

人:

五 分 合 同 （ 仅 供 参 考 ）

方:

乙方:

据 方委托张家口张垣招 代 有 任公司 实施 _____
，按 《中华人 共和国 典》 定， 乙双方协商，本 平 互利和
实信 原则，双方一 同意， 本合同.

一 买服务 内容及期

1、 方以_____ 乙方提供 以下服务:

_____。

内容包括: _____。

2、本合同 下 服务期 为:

_____年__月__日 _____年__月__日 ，共 _____天。

3、服务地 : _____。

二 合同

本合同服务 总 为人 币（大写）: _____元
（¥_____元）。

三 双方 利和义务

1、 方 利和义务:

2、乙方 利和义务:

四 付 方式

五 任

1、乙方提供 服务不 合 文件、报价文件或本合同 定 ， 方有 拒收，
并且乙方向 方支付本合同总价__% ，如 方 成损失 ， 应 偿
全 损失（包括但不 于 接 损失、 _____、律师 _____、差旅 _____、 定
、执 _____、保全 _____、拍卖 _____）

2、乙方未 按本合同 定 服务时 提供服务，从 期之日 _____日按本合同总
价__% 数 向 方支付 _____； 期半个月以上 ， 方有 _____合同， 应支
付 _____外， 应 偿 _____方 成 全 损失（包括但不 于 接 损失、

- 、律师 、差旅 、 、 定 、执 、保全 、拍卖)
- 4、其它 任按《中华人 共和国 典》处 。
- 5、其它 任按《中华人 共和国 典》处 。

六 产 归属

七 保密

1、乙方对 方提供 料 有保密义务,未 方同意,不得向 无关单位和个人提供有关 料。如发 以上情况, 方有 。

2、 方有义务保护乙方 产 ,未 乙方同意, 方对工 咨 单位交付成 文件、 料不得向 三方 或 于本合同以外 。如发 以上情况,乙方有 。

八 争 决

本合同执 中发 任何争 ,如双方不 友好协商 决, 方所在地人 处 。

九 不可抗力

任何一方 于不可抗力原因不 履 合同时,应在不可抗力事件 后1日内向对方 报,以减 可 对方 成 损失,在取得有关 不可抗力 明或双方 后,允 延期履 或修 合同,并 据情况可 分或全 免于承担 任。

十 合同

- 1、合同期 ,双方未 ;
- 2、乙方服务 力丧失, 使服务无 常 ;
- 3、在履 合同 中,发 乙方已不 合 国办发(2013)96号、冀政办(2014)3号文件 定 承接主体应具备 件, 成合同无 履 。

十一

发 与本合同执 有关 一切 均 乙方 担。

十二 其它

- 1、本合同所有 件及 文件均为合同 有效 成 分,与本合同具有同 律效力。
- 2、在执 本合同 中,所有 双方 文件(包括会 、 充 协 、往 信函)即成为本合同 有效 成 分。

3、如一方地址、
、传 号 有变更,应在变更当日内书 对方,否则, 应承担 应 任。

4、本合同 明 地址为双方 地址(含司),一方按 定 地址将 关 料或文书发出后即 为履 了 义务, 关 料或文书 回、 无 、 本人 收 均 为 。

十三 充

- 1、 与备忘 :
- 2、双方不可撤 任与义务:
- 3、双方 定以下 充 :

十四 合同 效

- 1、本合同 时 : _____ 年_____月 _____日
- 2、本合同 地 : _____。
- 3、本合同在 乙双方 人代 或其授 代 字 后 效。
- 4、本合同一式____份,双方各执____份。

十五 合同 件(定具体合同时, 有 件应 明,并 明 件名 。)

方 () :

乙方 () :

定代 人 (或 字) :

定代 人 (或 字) :

委托代 人 (或 字) :

委托代 人 (或 字) :

地 址:

地 址:

:

:

传 :

传 :

开户名 :

开 户 :

帐号:

地 :

六 分 响应文件 式

响应文件封 式

文件 号: ZYZB-2023026-1

包号: ____包

河北北方学院学报印刷采购项目

响应文件

代 理 人: 张家口张垣招 代 有 限公司 .

人: 北北方学 .

供 应 商: (公 司) .

地 址: _____ .

定代 理 人: _____ .

: _____ .

商日期: 2023 年 月 日 .

文件 型: (或副) 本 .

商函 式

商函

:张家口张垣招 代 有 任公司

据 方北北方学 学报印刷 竞争性 商文件 (文件 号: ZYZB-2023026-1), 式授 (姓名和 务)代 (供应商 名), 提交响应文件 本 1 套和副本 2 套。

据 函, 字人宣布同意如下:

(1) 按 竞争性 商文件 定, 北北方学 学报印刷 包 商总 报价为:

人民币 (小写) _____元; 人民币 (大写) : _____元

(2) 我们承担 竞争性 商文件 定 任和义务;

(3) 我们已 并 全 竞争性 商文件 内容, 及其有效 充文件, 我们 应当放弃提出含 不 或 利;

(4) 我们同意从 定 商日期 循本 竞争性 商文件, 并在 定 商有 效期 之前均具有 力;

(5) 如 在 商开始后 定 商有效期内撤回 商或 有其他 为, 我 们 商保 可 全 收;

(6) 同意提供 方可 另外 与本 商有关 任何数据或 料;

(7) 一旦我方成交, 我们将 据 竞争性 商文件 定, 严 按 《中华人 共和国 典》及 关 定履 己 任和义务;

(8) 守本 竞争性 商文件中 收 和 准;

(9) 与本 商有关 方式为:

地址: _____ 政 : _____ .

人: _____ : _____ 传 : _____ .

定代 人(或 字): _____ .

供应商名 (公) : _____ .

年 月 日

商报价 式

商报价 （ ____包）

单位：元

服务		北北方学 学报印刷
商总报价		小写 元
		大写 元
商务 响应	服务期	
	付 方式	

供应商名 ；（公 司）

定代 人或其授 委托人：（ 姓 名 或 字）

年 月 日

投 单位基本情况 式

投 单位基本情况

一、名称和概况:

1. 供应商名 : _____

2. 单位地址: _____

: _____

传 / : _____

3. 成 日期或 册日期: _____

4. 最 年度 产 债

(1) 动 产: _____

(2) 固定 产: _____

(3) 动 债: _____

(4) 期 债: _____

(5) 所有 : _____

(6) 产 债 : _____

5. 供应商 定代 人名 : _____

就我方所 , 兹 明上 声明是 实、 , 并已提供了全 有 料和数 据, 我方同意 据 方 出 文件予以 实。

供应商名 : _____ (加 公)

定代 人或其代 人: _____ (字)

二、投标单位简要说明

1. 投 单位基本情况;

2. 技 及服务承 ;

3. 投 单位 为有必 明 。

(供应商按以上)

供应商 明文件 式

供应商 明文件

式 拟

定代 人 份 明书 式

定代 人 份 明书

张家口张垣招 代 有 任公司:

_____先 (女士), 在我单位任_____ 务, 是我单位 定
代 人。

明

定代 人情况:

姓名: _____性别_____年 : _____ 务: _____

地址: _____

: _____ 传 : _____

政 : _____

二代 份 , 同时提供 、反两 复印件

供应商名 (公):

定代 人 (或 字):

年 月 日

定代 人授 委托书 式

定代 人授 委托书

_____(姓名)____先 (女士)在我单位任_____ 务,是我单位 式员工,
委托其为张家口张垣招 代 有 任公司 _____北北方学 学报印刷
_____(号: ZYZB-2023026-1) 商代 人。

其代 为: _____。

代 期 从封 之日 本 完 之日 。

投 代 人情况:

姓名: _____性别_____年 : _____ 务: _____

地址: _____

: _____ 传 : _____

政 : _____

二代 份 , 同时提供 、反两 复印件

供应商名 (公)

定代 人 (或 字)

年 月 日

商保 凭据复印件

商保 交 凭据复印件

商保 交 凭据复印件

: 张家口张垣招 代 有 任公司

我公司交 商保 如下 户:

一 会信 代 : _____

收 单位: _____

开户 : _____

号: _____

号: _____

: _____

传 : _____

人: _____

备 :

供应商对所提供 户信息 实性和准 性 ;

供应商名 (公): _____ 定代 人 (或 字): _____

年 月 日

服务方 式

服务方

(据 分 准 , 供应商可 择提供)

供应商提供 其他 料 式

供应商提供 其他 料

式 拟